



ÅRSBERETNING 2023-2024

Styrets årsberetning 2023-2024

Styrets årsberetning gjelder fra det foregående årsmøtet 28. august 2023 og frem til det forestående årsmøtet 17. september 2024.

Styret har i perioden bestått av:

Styreleder	Kim Hagen Bertheussen (Direktør Frivillighet & Forebygging, Redningsselskapet)
Nestleder	Claire Alfonso (President Norges Livredningsselskap)
Medlem	Tanja Krangnes (Fagsjef Drukningeforebygging, Redningsselskapet)
	Jan Kjensli (Fagansvarlig, Norges Svømmeforbund)
	Thomas Pindard (Utviklingsansvarlig, Norges Padleforbund)
	Anne-Mari Planke (Leder for Natur og Friluftsliv, DNT)
	Egil Galaaen Gjølme (Førstelektor i kroppsøving og idrettsfag, NTNU)
	Saera Khan (Foredragsholder/selvstendig næringsdrivende)
Varamedlem	Eva Jakobson Vaagland (Leder Skadeforebyggende Forum)

Det sittende styret ble konstituert på Flytes stiftelsesmøte 25.04.2022 og dette er dermed styrets tredje år. Styret har i foregående periode avholdt åtte styremøter, i tillegg til årsmøtet. I det følgende redegjøres det for aktiviteten i Flyte i foregående periode.

1. Om Flyte

Flyte er en landsdekkende, ideell forening. Formålet til Flyte er å forebygge drukning. Foreningen skal være en aktiv og ledende pådriver i drukningsforebyggende arbeid. Foreningen skal særlig arbeide for å gjennomføre informasjonstiltak, kampanjer og opplæring innen drukningsforebygging som et ledd i en samordnet innsats mot drukningsulykker.

Hva må vi løse sammen?



2. Daglig drift og administrasjon

Flyte er, med sine 2,2 årsverk, fremdeles en liten administrativ organisasjon. Like fullt har aktiviteten skutt vesentlig fart det siste året. Dette skyldes hovedsakelig at vi ved utgangen av 2023 fikk engasjert ny daglig leder, som sammen med politisk rådgiver samt kommunikasjons- og administrasjonsansvarlig holder den daglige driften i gang og har fått baller til å rulle. Det arbeidende styret har med andre ord fått en etterlengtet avlastning, og organisasjonens tempo er gått vesentlig opp.

Det skal også nevnes at organisasjonen i samme periode har opplevd en økt grad av autonomi og modenhet som følge av beslutningen om at Flyte fra 01.01.2024 skulle fristilles fra infrastrukturen den så langt hadde fått benytte hos sin fødselshjelper Redningsselskapet.

Egne bankkonti, forsikringsordninger, pensjonsavtaler, regnskapssystemer o.l. måtte etableres, samtidig med at ansatte måtte flyttes over i nye arbeidsavtaler på en ryddig måte. Flyte stod fra januar 24 helt på egne ben, hvilket har vært en ambisjon siden oppstarten.

Ressurssituasjonen har gjennom 2024 vært noe utfordrende grunnet langtidssykemelding hos en ansatt. Flyte har på bakgrunn av dette tilegnet seg en ekstra deltids ressurs som fra sommeren har bistått med å holde driften i gang.

3. Arena & Seminar

Flytekonferansen 2024

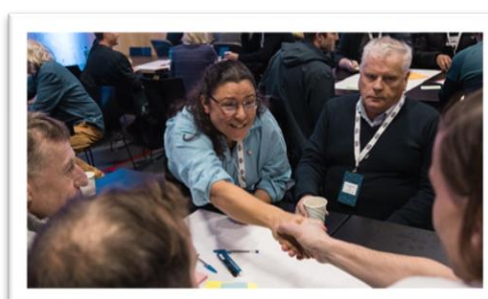
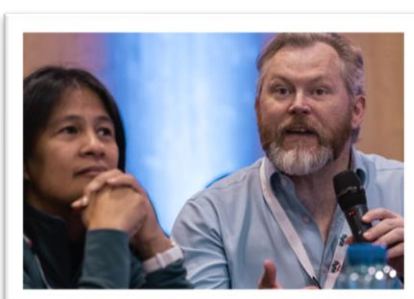
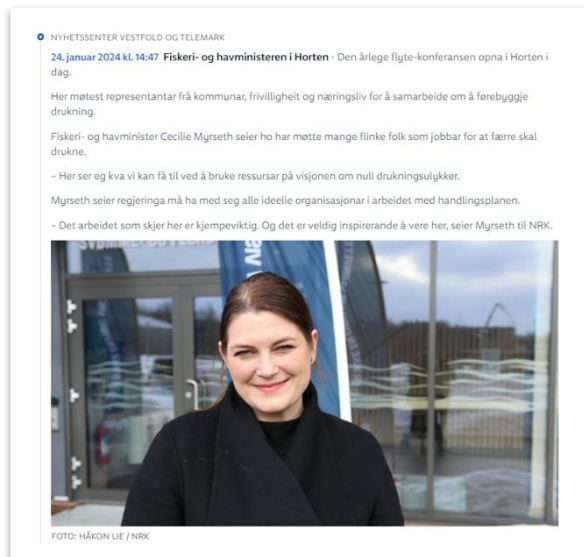
Flytekonferansen er foreningens årlige møteplass. Her treffes medlemmer, samarbeidspartnere, akademikere, næringslivaktører og andre interesserte for å utveksle erfaring, dele kompetanse og bygge nettverk.

I 2024 ble konferansen avholdt på Redningselskapets kurssted RS Noatun i Horten med 130 deltakere. Keynotes var Jonathon Passmore fra WHO, Justin Scarr fra Royal Life Saving Society Australia og Ritta Vienola fra Arcada University of Applied Sciences Ltd. i Finland.

Konferansen ble åpnet av daværende fiskeriminister Cecilie Myrseth (Ap). Ansatte fra embetsverket i Nærings- og fiskeridepartementet – som er ansvarlig departement for den kommende handlingsplanen for drukningsulykker på fritidsfeltet – var til stede gjennom konferansen.

Temaene på årets konferanse var nullvisjon og handlingsplan, vannkompetanse og svømmeopplæring, vannsikre kommuner samt ulykker, redning og førstehjelp. Konferansen ble avsluttet med debatten “Vi setter kursen mot 2023”.

I forkant ble det holdt en workshop om nordisk og internasjonalt samarbeid, og et kurs i selvberging og livredning i uvær i det nye treningsbassenget på RS Noatun.



Flytekonferansen 2025 arrangeres på samme sted: 5. - 6. februar.

Flyte Dypdykk, digitale seminarer ble lansert i mars. Så langt har vi hatt 3 samlinger. Målet er å samle fagfolk, bygge nettverk, opprett holde kontakten, opprettholde oppmerksomheten rundt drukningsforebyggende arbeid og faglig dykke ned i aktuelle tema. Dette vil vi gjøre 2-3 ganger i løpet av året. Flytekonferansen er viktig, men vi trenger oftere dialog og nettverksbygging.



Flyte + Kommuner – digital samhandlingsarena: Flyte inviterte alle kommuner til et første digitalt samhandlingsmøte i juni. Vi ser vi må bygge relasjoner med kommunene for å få drukningsforebyggende arbeid inn på agenda. I dag er det ikke lovpålagt å ha dykkerberedskap som en del av brann og redningstjenesten. Det finnes heller ingen nasjonale retningslinjer for sikring av

vannkant, brygger, kaianlegg og badeplasser.

Flytes langsiktige ambisjon er at alle kommuner skal ha drukningsforebyggende arbeid i sine kommunale planer.

4. Arbeidet med handlingsplanen

Etter at regjeringen, under Arendalsuka 2023, annonserte sin nullvisjon for drukning – har ett av Flyte sine mest sentrale fokusområder vært oppfølgingen av den tilhørende handlingsplanen mot drukning. Flytes naturlige rolle har her vært å samle / koordinere innspill fra samtlige av sine medlemsorganisasjoner, for deretter å overlevere disse både skriftlig og muntlig til departementet. Vi har i løpet av perioden sendt inn 2 omfattende skriftlige innspill og har hatt 5 møter med departementet med ulike statsråder, og de to siste nå i sommer og under Arendalsuka.

- Gjennom dette arbeidet har vi sørget for aktiv medvirkning fra mange foreninger og organisasjoner som ellers ikke ville deltatt; sørget for bredde.
- Sørget for at innspillene er sortert og kategorisert.
- Vært svært tydelige og definert klare målsettinger.
- Hengt på myndighetene og kommunisert medlemmenes utålmodighet, men også viktigheten av kvalitet og god forankring.

Et viktig budskap har vært at Flyte kan være et kontaktpunkt, ha en koordinerende rolle og kunnskapen og «musklene» i de frivillige organisasjonene må brukes aktivt både i utformingen og implementeringen av handlingsplanen.



5. Nye medlemsorganisasjoner

Som medlemmer i Flyte kan opptas ideelle organisasjoner som har drukningsforebygging som del av sin virksomhet eller sitt formål. Beslutning om opptak av nye medlemmer fattes av styret. I skrivende stund teller Flyte 18 medlemsorganisasjoner, hvorav de merket i fet tekst er opptatt i foregående periode:

- Redningsselskapet
- Den Norske Turistforening
- Norges Svømmeforbund
- Norges Padleforbund
- Norges Livredningsselskap
- Norsk Folkehjelp
- KNBF - Båtforbundet
- Norges Dykkerforbund
- Bad, Park og Idrett
- Av-og-til
- MA Rusfri Trafikk
- Skadeforebyggende Forum
- Foreningen Turskøyting

- **Forbundet Kysten**
- **Pensjonistforbundet**
- **Norsk Leirskoleforening**
- **Norges Badstulaug**
- **Friluftsrådernes Landsforbund**

Grunntanken bak etableringen av Flyte som paraplyorganisasjon, var nettopp å jobbe samlet og koordinert fra flere hold – for å i større grad få bukt med drukningsulykkene. At vi nå har klart å få med organisasjoner som Pensjonistforbundet, Leirskoleforeningen, Kysten og Badstulaug – gjør oss i langt bedre stand til å kommunisere budskapet ut til de riktige gruppene i befolkningen! Dette er en ny måte å jobbe forebyggende på, hvor vi benytter organisasjonene der vannbrukerne allerede befinner seg, til å bidra med å distribuere de livsviktige og felles budskapene våre! Når vi attpåtil kan koordinere disse budskapene og kampanjene med alle de øvrige medlemsorganisasjonene – blir dette svært effektiv og synlig kommunikasjon, tross kostnadseffektiv og «organisk» spredning/distribusjon.

6. Samarbeid mellom Flyte og medlemsorganisasjonene

Administrasjonen i Flyte har i den foregående perioden jobbet aktivt for å komme enda tettere på sine medlemsorganisasjoner. Møter er blitt gjennomført, både med topplederne - så vel som markeds- og kommunikasjonsmiljøene, i den hensikt å forstå hverandre bedre og koordinere vår samlede innsats. Samarbeid er nøkkelen. Alle medlemsorganisasjonene har ulike “spesialist-roller” ut i markedet, og vi skal jobbe ved siden av hverandre og sammen mot drukning.



Flyte er en samlende kraft og veiviser i det drukningsforebyggende arbeidet i Norge.

*Flyte samler og koordinerer felles aktiviteter for aktørene innen
det drukning forebyggende arbeidet i Norge.*

*Flyte sikrer fremdrift og resultater, og bidrar til at det skapes flere synergier mellom alle de gode kreftene
som arbeider med drukning forebygging i Norge.*

Men, som alltid når mange skal jobbe sammen, finnes det risiko for at man går i bena på hverandre, eller sågar blir konkurrenter i arbeidet. Det har vært knyttet usikkerhet til Flyte sin rolle de første årene hos medlemmene. Det har derfor vært nødvendig å etablere en felles forståelse for oppgaven, en tydelig ansvarsfordeling og klare spilleregler. For styret har det derfor vært svært viktig å få på plass styrende dokumenter som regulerer nettopp dette; hvilke oppgaver og mandater ligger til paraplyorganisasjonen – og hvilke ligger til medlemsorganisasjonene. Med ny daglig leder på plass, ble strategiarbeidet videreført og arbeidet med kommunikasjonsstrategi igangsatt. Partnerstrategi vil ferdigstilles 1. januar.

7. Kommunikasjonsstrategi

Som nevnt, er enhetlig og tydelig kommunikasjon ett av de viktigste virkemidlene til Flyte. Det å være et (felles) talerør for medlemsorganisasjonene – og samtidig etablere/samkjøre felles kampanjer som alle medlemsorganisasjoner kan ta del i, er en avgjørende oppgave for å lykkes med våre mål knyttet til

reduksjon av drukning. For å tydeliggjøre Flyte sin rolle samt bygge Flyte som en egen organisasjon innen drukningsforebyggende arbeid og for å sikre at medlemsorganisasjonene opplever Flyte sitt kommunikasjonsarbeid som supplerende, støttende og forsterkende, uten at medlemsorganisasjonenes egne merkevarer og identiteter blir utfordret – er det etablert en kommunikasjonsstrategi som gir tydelige føringer for hva og hvordan Flyte skal kommunisere. Denne er utviklet i samarbeid med kommunikasjonsansvarlige i medlemsbedriftene og styret igjennom flere arbeidsmøter. Strategien kan leses i egen fullversjon, men under vises en skisse som viser hovedprinsippet om at Flytes offentlige kommunikasjon enten skal være:

- Via medlemsorganisasjonene (felles kampanjer, tilpasset og distribuert av den enkelte organisasjon)
- På vegne av medlemsorganisasjonene (felles opprop)
- Forsterkning av budskap fra medlemsorganisasjoner (deling)



Ut over dette skal Flyte hente innsikt fra undersøkelser i befolkningen, samt ha løpende dialog med akademika, myndigheter og internasjonale organisasjoner - for å sikre at innsatsen er koordinert.

8. Arbeid med nye partnere – og partnerstrategi

Drukningforebyggende arbeid er kompleks og sammensatt oppgave. Vi må jobbe på mange arena mot ulike målgrupper og sammen med flere partnere i tillegg til våre medlemsorganisasjoner. Det er behov for økt og bredere innsats, som må støttes finansielt for å sikre gjennomføring.

Den generøse gaven av Hans Herman Hornstiftelsen har gitt Flyte en flott starthjelp, og vi trenger mer ressurser for å kunne gjennomføre viktige prosjekter og bredde arbeide vårt.

Behov for tydelig partnerstrategi er identifisert. Finansiering av prosjekter som kommer det drukningforebyggende arbeidet til gode enten igjennom Flyte eller igjennom medlemsorganisasjonene.

I løpet av våren har Flyte påbegynt arbeidet med å få på plass et spleiselag i næringslivet. Vi/Flyte har hatt flere innledende bli-kjent-møter for å presentere Flyte og vår samfunnsoppgave. Hovedfokus har så

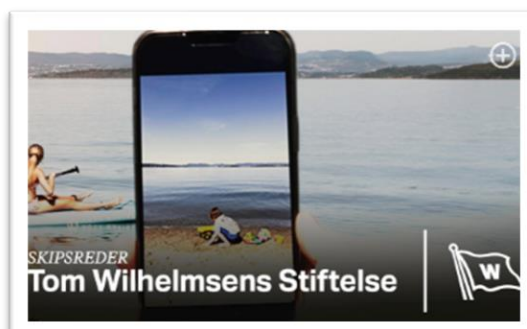
langt vært å søke midler igjennom stiftelser med fokus for å få midler til å gjennomføre prosjekter som Vannsikre Kommuner og økt kunnskap som f.eks. en registerstudie for å få økt kunnskap om fatale og ikke fatale drukningsulykker.

Styret vil i løpet av høsten fastsette en partnerstrategi, og vi ser for oss hovedområdene:

- Hovedsamarbeidspartner
- Prosjektpartner
- Støttespiller
- Konferansesponsor

Partnere og støttespillere så langt er:

- Hans Herman Horn stiftelsen er vår viktige, store støttespiller.
- Tom Wilhelmsen Stiftelsen har gitt midler til prosjekt Vannsikre Kommuner (engangsutbetaling).
- Tryg er vår viktigste og største prosjektpartner på Verdensdagen for drukningsforebyggende arbeid. I tillegg har Tryg vært en god partner med egne ressurser i Vannsikre kommuner.
- Solstad Shipping har inngått en hovedsamarbeidsavtale over 3 år.
- REMA1000 har bidratt med plass i deres kommunikasjonskanaler for sommerkampanjen i år: Æ-appen + annonse i dagligvareavisen og deling i sosiale medier. Rema har vært en prosjektpartner.



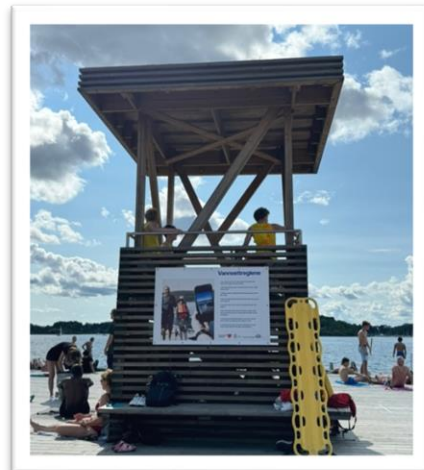
9. Vannsikre kommuner

Inspirert av det svenske prosjektet «Vattensäker kommun» startet Flyte arbeidet med vårt norske prosjekt i 2022 som et viktig ledd i å redusere drukningsulykker i Norge igjennom å

- Øke kvaliteten på drukningsforebyggende arbeid ute i kommunene
- Øke sikkerheten ved vannaktiviteter
- Riktig og tilstrekkelig sikring på badeplasser og kaianlegg. (Det finnes ikke i dag nasjonale retningslinjer for sikring av «vannkanter» og -fronter i Norge)
- God svømme- og livredningsopplæring, innendørs og utendørs

Det har vært en arbeidsgruppe bestående av Claire Alfonso (Norges Livredningsselskap), Jan Kjenkli (Norges Svømmeforbund), Eva Jakobson Vaagland (Skadeforebyggende Forum), Kristoffer Vandbakk (DNT, Torbjørn Lomelde (Tryg), Helene Engevik Lundseng (Tryg) og en representant fra Flyte. Gruppen

har jobbet med å fastsette hovedområder og tilhørende kriterier for hva som skal til for at en kommune skal kunne kalle seg en ”Vannsikker kommune”.



Oslo kommune har tidlig signalisert at de ønsker å bli en ”Vannsikker kommune”. Med dette som utgangspunkt har man parallelt med at arbeidsgruppen har arbeidet med hovedområder og kriterier har representanter fra Flyte hatt flere arbeidsmøter med Oslo kommune for å få innspill til forslagene fra arbeidsgruppen. Dette har vært veldig nyttige innspill. Prosjektet ble presentert på Flytekonferansen 2024.

Arbeidsgruppen har kommet langt i å definere områder og kriterier innenfor Vannsikre kommuner. Dette har vært et viktig forprosjekt med betydelig innsats av arbeidsgruppen, hvor arbeidet har vært utført ved siden av andre oppgaver og verv. Nå går prosjektet inn i en utvikling- og operasjonaliseringsfase, Flyte vil ansette en prosjektleder for å lede hoved- og delprosjekter med tilhørende arbeids- og ekspertgrupper. Flyte vil fortsatt være avhengig av engasjement og bidrag fra medlemsorganisasjonene og partnere for å kunne gjennomføre dette viktige prosjektet.

10. Sommerkampanjen: Bry deg!

Hver sommer omkommer rundt 35 personer i drukningsulykker i Norge. Månedene juni – august er høysesong. Det er viktig at vi får flere til å tenke risiko knyttet til ferdsel og aktivitet i, på og ved vann. Da REMA1000 tilbød Flyte mediaplass, så vi dette som en stor mulighet til å nå mer enn 2 millioner nordmenn. Vi valgte vi å utvikle en ny sommerkampanje med målgruppe 18+ med hovedvekt på familier med små og store barn, for spredning igjennom REMA1000, våre medlemsorganisasjoner og partnere. I tillegg inviterte vi alle kommunene til å bruke kampanjen (ref. Digitalt samhandlingsmøte, og enkeltmøter og dialog med noen kommuner direkte).

Målsetting: Kampanjen skulle bidra til at nordmenn får økt bevissthet og ansvarsfølelse i situasjoner hvor de selv eller andre utsetter seg for risiko ved, på eller i vann i sommer.



***Om vi alle bryr oss litt mer om de vi er glade i,
kan vi kanskje unngå at det blir så mange i år.
Bry det litt mer i Sommer.***

I tillegg ønsket vi økt kjennskap til mangfoldet av organisasjoner som arbeider med drukningsforebygging inkludert Flyte. Økning i medieomtale for å sette fokus på drukningsforebyggende arbeid.

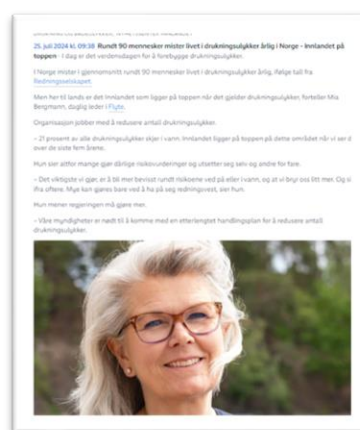
Sommerkampanjen har bestått av:

- Markedsundersøkelse: Landsrepresentativ befolkningsundersøkelse for å kartlegge nordmenns syn på og aksept for risikoadferd ved, på og i vann. Resultatene fra undersøkelsen + annen statistikk og fakta -> utgangspunkt for egne mediasaker og være relevant innhold i annen kommunikasjon.
- PR Tiltak: 2x pressemeldinger. Kronikk. Presseinvitasjoner til Verdensdagen
- Kampanjeside

SoMe poster (16:9 med grafikkanimasjon)



- Verktøykasse Medlemmer: Alt kampanjemateriell.
- Markering av Verdensdagen for drukningsforebyggende arbeid.
- Sosiale medier: Spredning igjennom medlemmer, REMA1000, egne kanaler og noe mediekjøp.
- 2 annonser i Æ appen
- 1 helside i REMA1000 sin dagligvareavis i juli.
- Måling og evaluering: Vi gjennomfører nå evaluering av kampanjen hos medlemmer, media analyse og en liten markedsundersøkelse. Resultater vil bli presentert på Årsmøtet.



Relasjonsbygging mellom kommunikasjonsmiljøene

I løpet av våren har Flyte invitert kommunikasjonsansvarlige i medlemsorganisasjonene til workshop for å bli bedre kjent, diskutere roller og oppgaver og ikke minst bli trygg på Flytes rolle vs. Medlemsorganisasjonene. Dette har vært gode møter for innspill til kommunikasjonsstrategien. Parallelt med dette har Flyte også hatt møter for involvering, forankring og utvikling av sommerkampanjen.

Modell for organisk distribusjon av kampanjer

Som nevnt over, forankring og utviklingsmøter. Deretter har Flyte tilgjengeliggjort alle kampanjene med og uten Flyte logo med mulighet for egen tilpasning for alle medlemsorganisasjonene i i felles digital box. Gjennomgang av hele kampanjen, aktiviteter og resultatene markedsundersøkelse samtidig.

Distribusjon av sommerkampanjen:

- Medlemsorganisasjonene
- Partnere og mulige partnere, brukt av Tryg, Solstad Shipping og Laerdal Medical.
- Kommuner – i etterkant av digitalt samhandlingsmøte.

Vi utviklet alt materiell også på nynorsk etter ønske fra noen kommuner.

11. Verdensdagen for forebygging av drukning 25.juli

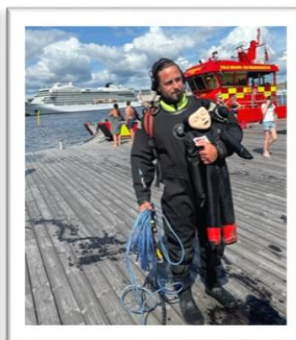
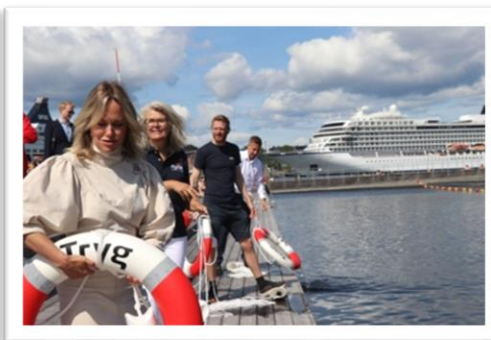


Verdensdagen for forebygging av drukning ble høydepunktet på årets sommerkampanje. Vårt mål var å vise bredden av drukningsforebyggende arbeid igjennom våre medlemsorganisasjoner ved å ha et stort, godt synlig nasjonalt arrangement. Alle medlemsorganisasjonene ble tidlig invitert til delta med stand.

Sted: Sørenga i Oslo i tilknytning og utenfor Friluftshuset til DNT. Det ble svært god mediedekning av markeringen med radio, tv, digitale nyheter og avis.

Organisasjoner til stede var: Dykkerforbundet, DNT, Tryg, NLS, RS, Leirskoleforeningen, Laerdal Medical og Flyte. I tillegg deltok Havnepolitiet med båt og mannskap, Oslo Brann og Redning med båt og dykkerbil og Redningssekskapet med båt og vannskuter. Det ble demonstrert HLR, redningsdykk og opphenting av person i vann.

Takk til DNT for god hjelp, bruk av deres lokaler og utstyr denne dagen.



- Markering av de som mistet livet i drukning i fjor med 79 livbøyer fra Tryg.
- Statssekretær Even Sagebakken holdt et godt innlegg.
- Oslo Ordfører Anne Lindboe bidro med en personlig, god tale.
- Politisk rådgiver Siv Jensen holdt en skarp appell.
- Styreleder Kim Bertheussen hadde en fin minnetale og markering av de 79 tapte livene i fjor.
- Norges Livredningsselskap i sammen med Tryg Forsikring hedret Lotte som reddet en gutt fra drukning. Flott historie som hadde god nyhetsverdi.
- Og daglig leder i Flyte innledet og bandt det hele sammen.



Neste år håper vi flere organisasjoner vil prioritere og planlegge for tilstedeværelse selv om dette er midt i juli. Dette er vår mulighet til å vise bredden av alt det fantastiske arbeidet som gjøres mot drukning i Norge.

12. Prosjekt: Gratis promillemåling på en interaktiv promillemålerstasjon i utvalgte kommuner ved sjø/vann



Dette er et pilotprosjekt ledet av MA - Rusfri Trafikk i samarbeid med Flyte. FlineBox, som kan defineres som Norges første promilletestingsboks av sitt slag, gjør det enkelt for alle å være på den sikre siden før man setter seg bak rattet, enten til lands eller til vanns.

Den måler alkoholpromille ved hjelp av en implementert profesjonell promillemåler samtidig som den gir en indikasjon på hvor lenge man bør vente med å kjøre, informasjon om straffnivåer m.m.

10 FlineBox'er har vært utplassert i en rekke norske kommuner ved sjø/vann som et gratis tilbud og boksene er leid inn til prosjektet over en periode på 6 måneder.

Det er ønskelig å gjøre «dagen derpå»-promillemåling til et tilgjengelig og synlig tilbud for en bred målgruppe sjåførere i en reisesetting, og derav hindre potensiell promillekjøring.

Boksen har hovedsakelig to bruksområder:

- **Sjøpromille:** På sjøen er promillegrensen 0,8. Det er derfor lovlig å ta seg et glass eller to til maten for deretter å kjøre båt. Med utplasserte bokser som dette, blir det enklere å kontrollere om man bør vente med å ta båten tilbake.
- **Dagen derpå-promille:** I veitrafikken er promillegrensen 0,2. Nordmenn flest er lovlige og de færreste av oss *ønsker* å kjøre i alkoholpåvirket tilstand. Likevel utgjør mange en stor risiko i trafikken fordi de setter seg bak rattet for tidlig dagen derpå. Dette er ofte et resultat av manglende kunnskap om kroppens forbrenningstid, eller fravær av verktøy til å sjekke seg. Med denne maskinen vil det være enklere for alle bilførere å være på den sikre siden dagen derpå.

Promilletestingsboksene fjernes før 1. november da testperioden utgår. Evaluering, oppsummering av prosjektet, samt beslutning av videre vei finner sted. Prosjektsslutt er 12. desember.

Tiltaket har mottatt tilskudd fra Helsedirektoratet.

12. Økonomi

Regnskap 2023 (og 2022 samlet)

Det isolerte 2023 regnskapet viser totalt et underforbruk på -0,85MNOK.

Flyte hadde imidlertid med seg et forbruk på 1,6 MNOK fra 2022, som måtte gjøres opp mot Redningselskapet ved løsrivelsen. Sammenslått gir dette totalt et overforbruk på kr 851 305,- for den samlede perioden 22-23.

Det er imidlertid viktig å merke seg at det i denne 2-årsperioden kun er tatt ut én av tre utbetalinger på 5 MNOK fra HHH-stiftelse, som opprinnelig skulle tas ut årlig i perioden 22, 23 og 24. Hadde man valgt å ta ut årlig, ville resultatet etter 22 og 23 tvert imot vist et underforbruk på kr. -3 641 063,-. Grunnlaget for denne beslutningen var et ønske om å sikre så langsiktige garantier om likviditet som mulig for Flyte (som i januar 24 flyttet ut av RS og tok ut delbeløp nr2 fra HHH-stiftelse). Ut over dette viser 2023 regnskapet at hovedvekten av utgiftene knytter seg til innkjøp av tjenester knyttet til kampanjen "Ikke en fisk" (kr 1 848 250) samt lønn (kr. 1 342 995,32).

Sett mot 2022 regnskapet er det her verdt å kommentere at Flyte ila 2023 ansatte sine to første fulle årsverk, og reduserte konsulentavtalen med Siv Jensen til 20%.

Ut over dette er det også verdt å kommentere at gjennomføringen av Flytekonferansen i 2023 ser ut til å ha hatt en for svak kostnadskontroll, sett opp mot inntektene den genererte, hvilket må balanseres ved kommende gjennomføringer.

Regnskapet forventer en positiv korrigering etter hvert som MVA-kompensasjonen for Redningselskapet er klarlagt, slik at Flyte får sin andel av 2023-kompensasjonen. Dette vil føres som en inntekt i 2024.

Flyte resultatregnskap 2022 – 2023

3200 Kurs- og aktivitetsinntekter	- 497 632,28
3950 Gaver mottatt	- 5 010 000,00
Sum inntekter	- 5 507 632,28
5001 Lønn uten feriepenger	5 000,00
5010 Lønn funksjonær	250 000,00
5092 Feriepenger	30 000,00
5210 Fri telefon / bredbånd	1 098,00
5211 Motkonto Fri telefon / bredbånd	- 1 098,00
5400 Arbeidsgiveravgift	36 815,26
5405 Arbeidsgiveravgiftav påløpne feriepenger	4 230,00
(5500) Honorar politisk rådgiver	1 092 995,32
5510 Trekkpliktig bilgodtgjørelse	701,29
5941 LO/NHO-ordningen	- 70,00
5991 Opplæring, kurs, seminarer	2 315,63
6100 Frakt, transportkostnad og forsikring	450,00
6301 Leie lokaler o.l. tilfeldig / kortvarig leie	10 581,00
6400 Leie maskiner	3 250,00
6420 IT-lisenser /IT-driftsavtaler	70 436,63
6540 Inventar (ikke aktivere)	28 958,75
6551 Datautstyr	14 978,91
6560 Rekvisita	224 910,20
6722 Honorar strategi/analyse/prosjektledelse	23 649,68
6750 Datasupport timebasert	1 357,81
(6780) Kampanjeutvikling og gjennomføring	1 848 250,00
6790 Andre eksterne tjenester	1 779 873,22
6800 Kontorrekvista	2 562,00
6820 Trykkeriomkostninger	2 827,50
6840 Aviser, tidsskrifter, bøker o.l	36 866,00
6860 Møter, fagoppdatering o.l	5 609,99
6901 Opplysningspl. Telefonabonnementer	- 96,00
7100 Bilgodtgjørelse, opplysningspliktig	2 590,80
7120 Pendlers oppgavepl. Reiseutgifter	2 634,00
7140 Reisekostnad, ikke opplysningspliktig	55 791,88
7150 Diettkostnader, opplysningspliktig	280,00
7151 Diettkostnader, skattepliktig	2 273,70
7165 Diettgodtgjørelse med overnatting	387,60
7170 Hotellopphold	405 132,00
7191 Bispising	11 943,72
7320 Reklameannonser	33 212,50
7330 Profileringsstøy og -utstyr	21 219,00
7420 Gaver, fradragsberettiget	1 835,00
7430 Gaver, ikke fradragsberettiget	38 240,00
7500 Forsikringspremie	2 492,00
7770 Bank- og kortgebyrer	713,78
7799 Interne belastninger	301 700,00
8158 Purregebyr /inkassosalær	1 763,54
8159 Annen rentekostnad	275,12
Sum utgifter	6 358 937,83
Underskudd 2022 og 2023	851 305,55
= Gjeld til RS	

Kommentar:

Dette er et konvertert regnskap som har ligget

Inntekter:

Billettinntekter for Flytekonferansen 2022 og billetter solgt i nov/des for konferansen 2024, ligger som inntekter i 2023.

6790 Kommentarer:

Flyte regnskapet for 2022 er samlet i en post 6790, da RS byttet regnskapssystem og Flyte sitt regnskap ble videreført samlet i 2023. Disse kostnadene fra 2022 (1 569 660,94,-) angår i all hovedsak lønn til daværende daglig leder.

Videre er posten gjennom 2023 også benyttet som samlepost for kostnader knyttet til dataverktøy, NTB, Netlab, it tjenester, kjøp av eksterne tjenester, reisekostnader for utenbys styremedlem.

Flytekonferansen

Mange utgifter knyttet til konferansen ligger her, derfor eksempelvis høye hotellkostnader og reisekostnader.

Heretter har Flytekonferansen et eget prosjektbudsjett og -regnskap med stram kostnadskontroll.

2024 Budsjett og regnskap

Flyte har nå et eget detaljert budsjett for 2024.

Vi kjører prosjektrengnskap for større prosjekter som eksempelvis Flytekonferansen, sommerkampanjen, Vannsikre kommuner.

Søknad om tilskudd over statsbudsjettet

Flyte har omsøkt tilskudd til prosjekter og drift over statsbudsjettet for 2025, gjennom Fiskeri- og næringsdepartementet. Igjennom våre møter med Departementet, har vi fått positive signaler.

13. Avsluttende ord

Styret er svært fornøyd med den foregående perioden, og er stolte over at Flyte som organisasjon nå står på egne ben og allerede har blitt en viktig aktør i det drukningsforebyggende Norge. Her er det på sin plass å rette en stor takk Hans Herman Horns Stiftelse, som har bidratt med raus og engasjert støtte og oppfølging helt siden oppstarten. Det er også på sin plass å rette en stor takk til administrasjonen i Flyte, som i den foregående perioden har jobbet iherdig for å etablere både styringssystemer, planverk og finansiering. Spesielt ønsker styret å takke Mia Bergmann som i den foregående perioden har vært en svært fremoverlent og engasjert daglig leder. Det er også på sin plass å rette stor takk til Siv Jensen som gjennom rollen som tidligere daglig leder og nåværende politisk rådgiver, har utgjort en uvurderlig ressurs knyttet til Flytes samfunns- og mediekontakt.

Å bygge en nasjonal paraplyorganisering rundt alt det drukningsforebyggende arbeidet, er utvilsomt et lagarbeid. Styret er derfor svært takknemlige for den åpne og konstruktive dialogen vi har hatt med myndighetene, og særdeles fiskeri- og næringsdepartementet i perioden. Vi ønsker også å takke alle våre engasjerte medlemsorganisasjoner og partnere som har engasjert seg i kampanje- og prosjektarbeid i perioden. Spesielt ønsker vi å trekke frem Redningssselskapet, som ikke bare har vært en formidabel bidragsyter inn i felles prosjekter, men som også har stilt ressurser, lokaler og systemer til rådighet – og langt på vei fungert som Flytes fødselshjelper.

Tusen takk til dere alle - Sammen forebygger vi drukning!



***Ingen drukner når alle krefter samarbeider
i det drukningsforebyggende arbeidet.
Sammen mot drukning.***

Dokumentet er elektronisk godkjent, og har derfor ikke håndskreven signatur.